



WELKOM

YoungVotes is een initiatief van De Vos & Jansen Marktonderzoek B.V. Twee maal per jaar brengt YoungVotes de belevingswereld van jongeren in de leeftijd 13-29 jaar in kaart. Deze periodieke grootschalige (inter)nationale jongerenmeting wordt onder minimaal 1.000 jongeren uitgevoerd, waarbij tussentijdse (exclusieve) metingen continu mogelijk zijn.

DATABASE

Met behulp van het YoungVotes panel, waar meer dan 10.000 jongeren aan meewerken, wordt de belevingswereld van schoolgaande en werkende jongeren onderzocht. De gegevens van deze jongeren vormen een database die een compleet en eerlijk beeld van de Nederlandse jongeren weergeeft. We bekijken en vergelijken jongeren vanuit diverse invalshoeken, waarbij we niet alleen gebruik maken van sociaal-demografische variabelen zoals leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en herkomst, maar ook van aspecten zoals leefstijlen en mediagebruik.

MONITOR 2007: ACHTERGROND

In juni 2006 heeft YoungVotes themaonderzoek uitgevoerd onder jongeren. Centraal in dit online onderzoek staan jongeren en school, werk, financiën, media, relaties, welzijn en toekomst. Een jaar later, in juni 2007, is dezelfde meting herhaald. Een groot voordeel van een continue meting is dat veranderingen binnen specifieke segmenten jongeren kunnen worden waargenomen. In het YoungVotes themaonderzoek worden diverse vragen beantwoord, waaronder:

SCHOOL: Wat is de actuele situatie van jongeren? Volgen zij een opleiding? Welke? Voelen zij zich daar op hun plek?

WERK: In welke branche en in wat voor functie werken de jongeren? Zijn zij tevreden met hun (bij)baan?

FINANCIËN: Hoe ziet de financiële situatie van jongeren er uit en welke betaalmiddelen gebruiken zij? Wordt er door jongeren gespaard of hebben zij schulden?

MEDIA: Welke mediakanalen worden gebruikt en waar? Welke evenementen bezoeken jongeren?

RELATIES: Het wel of niet hebben van een vaste relatie, het wel of niet seksueel actief zijn en de mate van veilig vrijen. Hoe beoordelen jongeren verschillende seksuele gaardheden en geloofsovertuigingen? Speelt het verschil tussen autochtonen en allochtonen een belangrijke rol in de sociale omgeving?

WELZIJN: Het eet- en slaappatroon van jongeren. De mate waarin de huidige

generatie sport beoefent. Welke sporten zijn populair en wat zijn de beweegredenen om te sporten? Door welke emoties wordt de jeugd beïnvloed? Stress, veiligheid, gezondheid en de directe omgeving zijn factoren die beoordeeld worden.

TOEKOMST: Met welke toekomstperspectieven groeit de huidige generatie op? Stellingen over carrière, veiligheid, vrede, geluk en gezondheid zijn onderzocht. Hoe gaan de jongeren met het milieu om? Hoeveel belang wordt hier aan gehecht? In welke mate ambieert de jeugd internationale studie- en stagemogelijkheden?

RAPPORTAGE¹

Dit rapport bestaat uit een beschrijving van de belangrijkste resultaten van het onderzoek. Hierin worden de resultaten



¹ C) Auteursrecht voorbehouden. Niets uit dit rapport mag worden veeelvoudigd en/of openbaargemaakt door middel van druk, fotokopie, digitale verwerking of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van YoungVotes.

HS RELATIES

In 2007 hebben minder jongeren een relatie dan in 2006 (49% versus 55%). De meeste jongeren hebben (nog) geen kinderen (93%).² De jongeren met kinderen zijn over het algemeen ouder dan 25 jaar: 0% (13-16 jaar); 1% (17-19 jaar); 3% (20-24 jaar) en 19% (25-29 jaar).

JONGEREN HEBBEN 8 X IN DE MAAND SEKS

In 2007 geven minder jongeren aan al eens met iemand naar bed te zijn geweest dan in 2006 (63% versus 74%). Dit zou verklaard kunnen worden door het gegeven dat minder jongeren een relatie hebben in 2007. Ook zijn jongeren er net iets minder vroeg bij; de gemiddelde leeftijd waarop jongeren voor het eerst met iemand naar bed gaan is 17,1 jaar in 2007 en 16,9 jaar in 2006 (11% wilde deze vraag niet beantwoorden). De meeste jongeren tussen de 13-16 jaar zijn nog maagd (78% in 2007), maar ook in de groep 25-29 jaar is 4% nog altijd maagd. De Nederlandse jongeren hebben, zowel in 2007 als 2006, gemiddeld 8 keer per maand seks (34% wilde geen antwoord op deze vraag geven). Zowel in 2006 als 2007 geeft 43% van de jongeren aan ooit eens een one-night stand te hebben gehad. Daarvan geeft twee derde aan dat dit slechts een keer is voorgekomen. Jongens geven vaker aan een one-night stand te hebben (gehad) dan meisjes (46% versus 38%).

VEEL JONGEREN VRIJEN NOG STEEDS ONVEILIG

Vrijwel alle jongeren weten wat een SOA is (98%). 5% van de jongeren geeft aan ooit een SOA te hebben gehad. Vooral jongens en 13-16 jarigen geven aan niet te weten wat een SOA is (4% in 2007). Meisjes geven vaker aan

² In 2006 is niet aan jongeren gevraagd of zij kinderen hebben.

een SOA te hebben gehad dan jongens. Opvallend is dat 44% van de jongeren nog steeds niet veilig vrijt³. In 2006 was dit percentage iets lager, namelijk 36%. Opmerkelijk is het aantal jongeren dat aangeeft soms ('ja, soms' of 'vrijwel nooit') een voorbehoedsmiddel te gebruiken (17% in 2006 en 23% in 2007).

Gebruik pil afgenomen: van 63% in 2006 naar 43% in 2007

Ongeveer een op de vijf jongeren geeft, zowel in 2006 als 2007, aan nooit een voorbehoedsmiddel te gebruiken. Dit zijn voornamelijk jongeren met een vaste relatie. Naarmate men ouder wordt, gebruikt men minder vaak een voorbehoedsmiddel; 14% (13-16 jaar); 32% (17-19 jaar); 55% (20-24 jaar) en 53% (25-29 jaar). Dit is te verklaren door het gegeven dat hoe ouder jongeren zijn, hoe vaker zij over het algemeen een vaste relatie hebben en dus onbeschermd vrijen. Voor jongeren met een vaste relatie is vooral onduidelijk wanneer zij kunnen stoppen met het gebruik van bijvoorbeeld het condoom. Voornaamste risicogroep zijn echter de jongeren die geen vaste relatie hebben en toch besluiten geen voorbehoedsmiddel te gebruiken (6% in 2007).

Onveilig vrijen & geen relatie: 6%



³ Jongeren die aangeven nooit, vrijwel nooit of soms een voorbehoedsmiddel te gebruiken